

Mit Ihrem Magazin zum Erfolg!

Unternehmenskommunikation in Form von Magazinen – ob für Mitarbeiter, Kunden oder Gäste – wirkt! Im deutschsprachigen Raum werden mittlerweile 4,7 Milliarden Euro dafür investiert – sowohl in Print- als auch in Online-Medien.

Kunden- und Mitarbeitermagazinen sind zielgerichtete Publikationen mit großer Werbewirkung und vielen positiven Effekten:

- Imagepflege
- Kundenbindung
- Absatzförderung
- Vertrauen schaffen
- Markenpräsenz beim Kunden stärken

Sie richten sich direkt an die Zielgruppe und haben großes Potential für die Vertriebsunterstützung. Auch die Marktforschung bestätigt das! Kundenmedien informieren zielgruppen-spezifisch und schaffen Sympathie für das Unternehmen bzw. die Marke.

Der große Vorteil für Sie:

Beim eigenen Medium haben Sie als Unternehmen die Möglichkeit, Inhalt und Gestaltung zur Gänze selbst zu bestimmen. Es geht darum, Inhalte zu produzieren, die für jene Leser, die man erreichen will, interessant und lesenswert sind. Das Gesamtlayout muss authentisch sein und darf nicht den Eindruck versteckter Werbung vermitteln. Gute Geschichten rund um das Produkt – ohne dieses dabei zu erwähnen – sollen den Leser berühren und eine emotionale Bindung zur Marke bzw. zum Unternehmen schaffen.

Qualität ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Unternehmensmedium, das Gesamtkonzept sollte daher professionell umgesetzt werden.



Mit professioneller Unterstützung zum gewünschten Produkt



Weil Ihr Magazin weit mehr als ein Verkaufsprospekt sein soll, realisieren wir gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Magazin für Ihren erfolgreichen Auftritt.

In 10 Schritten zum Magazin

- 1.** Zunächst werden die **grundlegende Zielsetzung** des geplanten Magazins und das dafür vorgesehene Budget definiert.
- 2.** Im **Briefing**-Gespräch zu Beginn des Projekts wird geklärt, welche Vertriebskanäle geeignet sind, z. B. Print- oder Online-Magazin oder beides? Außerdem werden die grundsätzlichen Themenschwerpunkte, die mit dem Magazin transportiert werden sollen, festgelegt.
- 3.** Die **Konzeptionsphase**: Magazintitel, redaktionelles und grafisches Konzept, passende Themenfelder sowie Vorschläge für die Einbindung von Multimedia-Inhalten bei Online-Magazinen werden erarbeitet.
- 4.** Bei der **Präsentation** wird das Masterlayout vorgestellt. Jetzt können Sie sich ein Bild machen, wie Ihr Magazin inkl. Bildkonzept und Rubriken-gliederung aussehen könnte. Bei Magazin-Apps werden die Menüführung und interaktive Abläufe präsentiert.
- 5.** Mit der **Redaktionssitzung** beginnt die reale Umsetzungsphase: Gemeinsam mit dem Kunden werden die Themen und Inhalte für die erste Ausgabe definiert und der Seitenplan erstellt.
- 6.** **Redaktion**: Je nach Absprache recherchieren wir für Sie Themen, führen Interviews, textieren Artikel oder redigieren beigestellte Texte.
- 7.** **Layout**: Jetzt gilt es, auch gestalterisch zu überzeugen. Aus Texten und Bildern baut das Grafik-Team ein attraktives, ansprechendes Magazin-Layout, das auf die Zielgruppe abgestimmt ist und zum Lesen animiert.
- 8.** Wenn alle Seiten fertig gestaltet sind, geht es in die **Korrekturphase**: dabei haben Sie die Möglichkeit, noch einmal letzte Korrekturen vorzunehmen und unser Lektorat kontrolliert das gesamte Magazin. Danach erfolgt die **Endfreigabe**.
- 9.** **Druck/Programmierung**: Geschafft! Die Grafik erstellt die druckfähigen Daten und übermittelt sie an die Druckerei. Wir kümmern uns auch um die Drucküberwachung. Für das Online-Magazin erfolgt die Programmierung.
- 10.** **Vertrieb**: Mit der richtigen Verteilung erscheint Ihr Magazin zur richtigen Zeit am richtigen Ort bzw. geht zum gewünschten Termin online.

Tarifliste:

Kunden- / Mitarbeiter- / Gästemagazin

I. MASTERKONZEPT

Basis 20 Seiten:

- Ideenentwicklung für das Magazinkonzept
- Erstellung Magazinkonzept und Anlegen der Magazinstruktur inhaltlich und visuell
- Grafische Konzeption Cover
- Musterseite pro Rubrik
- Musterseite Index
- Alle Präsentationen (Erstpräsentation mit zwei Konzeptvarianten)
- Alle Nutzungsrechte uneingeschränkt
- 2 Korrekturläufe auf die gesamte Ausführung sind inkludiert (bis max. 6 Stunden Korrekturläufe)
- weiters inkludiert: Manual zum Masterkonzept
- Masterkonzept gesamt EUR 4.900,-

Basis 32 Seiten:

- Ideenentwicklung für das Magazinkonzept
- Erstellung Magazinkonzept und Anlegen der Magazinstruktur inhaltlich und visuell
- Grafische Konzeption Cover
- Musterseite pro Rubrik
- Musterseite Index und Sonderseiten
- Alle Präsentationen (Erstpräsentation mit zwei Konzeptvarianten)
- Alle Nutzungsrechte uneingeschränkt
- 2 Korrekturläufe auf die gesamte Ausführung sind inkludiert (bis max. 10 Stunden Korrekturläufe)
- weiters inkludiert: Manual zum Masterkonzept
- Masterkonzept gesamt EUR 7.800,-

II. UMSETZUNG

Basis: Redaktionssitzung vor jeder Ausgabe zur Themenabstimmung.

Die Agentur bringt sich dabei sehr gerne proaktiv in Bezug auf mögliche Themen ein.

1) Redaktionell gestaltete Seiten – Leistungen:

Redaktion:

- Recherche und Rohaufbereitung der definierten Artikel oder Führung von Interviews (z.B. von Kunden, Mitarbeiter, andere Anspruchsgruppen)
- Redaktionelle Aufbereitung der Seite
- Lektorat



Design:

- Ausführung Detail-Layout der Seite gemäß Masterkonzept
- Bildrecherchen und Bildbearbeitungen
- Bild- und Texteinbau
- Reinzeichnung/Erstellung der druckfähigen PDF-Dateien

Inkl. 2 Korrekturläufe und gesamter Koordination

Gesamt pro Seite mit redaktioneller Recherche EUR 340,-

Gesamt pro Seite – wenn Daten/Fakten bzw. Rohtext gestellt EUR 285,-

2) Seiten mit gestelltem Text ohne Redaktion, aber mit Bildkonzept

- Detail-Layout der Seite gemäß Masterkonzept
- Bildrecherchen und Bildbearbeitungen
- Bild- und Texteinbau
- Reinzeichnung/Erstellung der druckfähigen PDF-Dateien

Inkl. 1 Korrekturlauf und Koordination

Gesamt pro Seite EUR 112,-

3) Einbau von gestellten Daten (Marken-/Ausstellerverzeichnis)

- Layout der Seite gemäß Masterkonzept
- Texteinbau
- Reinzeichnung/Erstellung der druckfähigen PDF-Dateien

Inkl. 1 Korrekturlauf und Koordination

Gesamt pro Seite EUR 59,-

4) Inseratseiten

(bei Bereitstellung von druckfertigen Inseraten durch den Kunden)
pro Inserateinbau EUR 30,-*)

*) Erfolgt die Koordination mit den Inserenten durch die Agentur, wird diese nach tatsächlichem Zeitaufwand zum Stundensatz von EUR 85,- verrechnet.

Nicht inkludiert in den Tarifen sind:

- Etwaige Shootings
- Bildzukäufe von externen Bildagenturen

Alle Preisangaben verstehen sich netto zzgl. 20% MWSt.

Es gelten die AGB der F.E.S.-Werbe Ges.m.b.H.