

## Projekte 2023

### Saison-Eröffnung im neuen Volksgarten 2023

Anlässlich der Neugestaltung von Salzburgs beliebtestem Park veranstaltete die Stadt heuer (2022) ein großes Eröffnungsfest.

Das Fest war eine Art „Tag der offenen Tür“. Alle Partner:innen, Anspruchsgruppen oder Nutzer:innen stellten sich vor und zeigten, was der Park alles kann. Ziel war es, den Volksgarten so darzustellen, wie er ist (Natur) und was er sonst noch zu bieten hat (Infrastruktur). An die 3.500 Besucher:innen nutzten 2022 das bunte Programm für Jung und Alt.

Zielgruppe: Der neue Volksgarten hat eine ständig wachsende Fangemeinde, die sich in verschiedene Zielgruppen teilt. Familien mit Kindern kommen gerne zum Kinder-Part (eher vormittags), die sportliche (studentische) Community und/oder einfach Menschen, die Erholung suchen oder das Kulturprogramm genießen.  
Termin: Der anvisierte Termin für 2023 ist entweder Samstag, 30. April oder Samstag, 6. Mai.



Details sind in Ausarbeitung.

#### Das Programm in vier inhaltliche Schwerpunkte geteilt:

- Kultur im Park
- Sport und Bewegung im Park
- Musik im Park
- Kinder im Park

Dieses Konzept wird für 2023 beibehalten, schrittweise verbessert, den aktuellen Entwicklungen angepasst, zart wachsen und jährlich stattfinden.

### Sport-Action-Day 2023

Am Freitag, 24. Juni, fand im Zuge der Eröffnung der neuen Außenanlagen ein großes Sport- und Bewegungsfest statt. Am Vormittag waren rund 1.000 Kinder und Jugendliche eingeladen, an verschiedenen Bewegungsstationen gemeinsam mit den ansässigen Vereinen die unterschiedlichen Sportarten auszutesten.

Das Programm war in drei Kategorien – Action, Fun und Event – aufgeteilt. Zudem gab es verschiedene „Meet&Greets“ mit Stars aus den jeweiligen Sport-Szenen. Rund 13 Vereine machten mit und brachten den Kids die Sportarten unter fachgerechter Anleitung näher. Die Begeisterung bei den jungen Besucher:innen, vorrangig zwischen 5 und 15 Jahren, war groß.

Auch Sportarten, die dem einen oder anderen nicht so geläufig sind, waren an diesem Tag vertreten. Es konnte zwischen American-Football, Beachvolleyball, Handball, Fußball, Leichtathletik und vielem mehr ausgewählt werden.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche im Alter von 5–15 Jahren  
Termin: Der anvisierte Termin für 2023 ist Freitag, 23. Juni.



Details sind in Ausarbeitung.

## Projekte 2023

### Fest der Vielfalt 2023

Salzburg ist offen, Salzburg ist bunt. Und das feiern wir!

Mit dem Fest der Vielfalt, am 1. Juli 2022 erwartete die Besucher:innen im Schloss Mirabell ein Programm für alle Generationen. Aufgrund des angekündigten Schlechtwetters fand die Veranstaltung im Marmorsaal statt. Das Programm war bunt und der Abschluss und Höhepunkt des Monats der Vielfalt ebenso bunt. Heuer begeisterte die Linzer Hip Hop-Künstlerin Snessia und verbreite gute Laune, nahm dabei aber auch kein Blatt vor den Mund. Der gefühlvolle Singer-Songwriter Julian Nantes besang das Familienleben und die Kinder des „Superar-Chors“ zeigten, wie die positive Wirkung von Musik Kinder und Jugendliche unabhängig von ihrem kulturellen, religiösen, sprachlichen oder ökonomischen Hintergrund erreicht.

Zielgruppe: Junge, urbane Menschen mit einem Hang zur Diversität.  
Termin 2023: wird Ende Juni sein.



Details sind in Ausarbeitung.



**Exklusiv für das Sponsoring der Veranstaltungen der Stadt Salzburg betraute Agentur.**

**Wir beraten mit viel Erfahrung und realisieren außergewöhnliche Lösungen.**

**Erich Hammerschmid**  
Experte für effiziente Werbung

**\* multi channel agentur**

**Alle Branchen, alle Betriebsgrößen. B2C und B2B.**

Gerade in Krisenzeiten ist Werbung wichtig.  
Antizyklische Werbung ist das Rezept der Stunde.

Kontaktieren Sie uns über unsere Website [www.multi-channel.at](http://www.multi-channel.at) oder direkt:  
**Erich Hammerschmid**  
Tel: +43(0)664 10 222 91 · Mail: [e.hammerschmid@multi-channel.at](mailto:e.hammerschmid@multi-channel.at)

Wir leben die Stadt

## Sponsoren lieben die Stadt.

Nach harten Zeiten der Pandemie ist viel auf der Strecke geblieben. Auch die beliebten Veranstaltungen, Feste und Events in unserer Stadt. Das Management der Stadt Salzburg hat sich daher entschlossen, die wichtigsten Veranstaltungen 2022/2023 nicht nur mit großem Aufwand und ganzem Herzen durchzuführen, sondern auch passenden Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit einer Sponsorschaft zu ermöglichen, um damit eine Win-win-Situation zu schaffen.

### Profitieren Sie als Sponsor von den Events der Stadt:Salzburg!

Die Marke Stadt:Salzburg genießt in der Salzburger Bevölkerung ein hohes Ansehen. Die Menschen vertrauen auf die Stadt und mit diesen Werten können Sie Ihre Marke positiv aufladen.

Durch unterschiedliche Events erreichen Sponsor:innen auch unterschiedliche Zielgruppen, die aber lokal sehr gut abgegrenzt sind. Profitieren Sie selbst vom positiven Imagetransfer der Veranstaltungen für Ihr Unternehmen.

### Transparenz & Integrität

Etwaige Sponsoringleistungen müssen transparent gemacht werden. Die Stadtverwaltung legt daher dem Gemeindefrat jährlich einen umfassenden Bericht zu Sponsoringleistungen vor. Er erfasst die Leistungen, die an die Bundesverwaltung fließen. Dabei wird jede Einzelleistung einschließlich des Verwendungszwecks und des Gebers aufgeführt. Für die öffentliche Verwaltung muss schon jeder Anschein fremder Einflussnahme vermieden werden.



## „100 Jahre Hellbrunn bei der Stadt“



### Das Sponsorpaket „Hellbrunn“

- 400 Plakatflächen in den KWs 35 und 36.
- 20 Transparente in der Stadt verteilt in den KWs 35 und 36.
- Programmheft als Flyer (Auflage 5.000 Stk.)
- Dreimal Platzierung im E-Mail-Newsletter der Stadt mit rund 8.000 Empfänger:innen
- Website: Erstellung einer Landing-Page ([www.stadt-salzburg.at/hellbrunn](http://www.stadt-salzburg.at/hellbrunn))
- Laufende Social Media-Kommunikation (Strategie in Ausarbeitung)
- Ausstellungsstand inkl. Personal direkt beim Eingang
- Logopräsenz auf Fototapete bei Fotobox
- Logopräsenz auf Flyer (Print)
- Logopräsenz auf Plakaten (Print)
- Logopräsenz auf Homepage
- Logopräsenz im Newsletter
- Logopräsenz in PR-Aktivitäten
- Logopräsenz auf Social Media
- Weitere Pakete in Abstimmung möglich

Termin: Freitag 9. September 2022 – ab 15 Uhr

Ziel der Veranstaltung: Die Salzburger Bevölkerung feiert „ihr“ Schloss Hellbrunn.

Zielgruppe: Alle Salzburger:innen.

Es werden (bei Schönwetter) an die 2.000 Besucher:innen aller Altersgruppen erwartet.

### Ablauf

Wie anno dazumal verwandelt sich der Park in einen lustvollen Ort. Mit dem Fest möchten wir die Vielfältigkeit von Hellbrunn präsentieren und für die Öffentlichkeit sichtbar machen. Zur Bühne wird am Tag des Festes unter anderem der englische Teil des Schlossparks. „Bespielt“ werden bei Schönwetter auch der Schlosshof, die Wiese vor der Orangerie, das Wasserparterre und der Wasserwundergarten mit dem Fitness-Parcours.

Geplant sind Lesungen, künstlerische Interventionen, diverse Führungen, ein Kinderprogramm sowie Musikdarbietungen – etwa von einem Streichquintett der Philharmonie Salzburg sowie von der Akkordeon-Viel-Harmonie Salzburg. Die Besucher:innen werden außerdem erleben, welche Gesellschaftstänze früher en vogue waren. Sie dürfen nicht nur zuschauen, sondern auch mittanzen. Für die Jugend sind Breakdance, Shows sowie eine Parkour-Show und ein Parkour-Wettstreit geplant. Die Stadt wird auch die Werkstätten öffnen, damit die Bevölkerung sieht, welche Arbeiten die Steinmetze, Tischler, Schlosser, Maurer und Maler hinter den Kulissen erledigen.

Zugänglich wird am Tag des Festes in den Wasserspielen der Mechanikraum mit dem „Zwischerautomaten“ sein, in dem mithilfe von Luft und Wasser Vogelstimmen erzeugt werden. Auch die Gärtnerinnen und Gärtner werden Einblick in ihre Arbeit geben. Für die öffentliche Verwaltung muss schon jeder Anschein fremder Einflussnahme vermieden werden.

## „75 Jahre Berufsfeuerwehr Salzburg“



### Das Sponsorpaket „Feuerwehr“

- 400 Plakatflächen in den KWs 38 und 39.
- 20 Transparente in der Stadt verteilt in den KWs 38 und 39.
- Programmheft und/oder Info-Flyer (Auflage 5.000 Stück)
- Postwurf an rund 10.000 Haushalte im näheren Einzugsgebiet (Stadtteile: Maxglan, Taxham und Riedenburg)
- Dreimal Platzierung im E-Mail-Newsletter der Stadt mit rund 8.000 Empfänger:innen
- Website: Erstellung einer Landing-Page ([www.stadt-salzburg.at/feuerwehr](http://www.stadt-salzburg.at/feuerwehr))
- Laufende Social Media-Kommunikation (Strategie in Ausarbeitung)
- Ausstellungsstand inkl. Personal direkt beim Eingang
- Logopräsenz auf Fototapete bei Fotobox
- Logopräsenz auf Flyer, Postwurf und Plakaten (Print)
- Logopräsenz auf Homepage
- Logopräsenz im Newsletter
- Logopräsenz in PR-Aktivitäten
- Logopräsenz auf Social Media
- Weitere Pakete in Abstimmung möglich

Termin: Samstag 1. Oktober 2022 – ab 10 Uhr

Ziel der Veranstaltung: Gemeinsam mit der Salzburger Bevölkerung feiert die Berufsfeuerwehr Geburtstag mit einem „Tag der offenen Tür“

Zielgruppe: Alle Salzburger:innen. Es werden (bei Schönwetter) an die 5.000 Besucher:innen von aller Altersgruppen erwartet.

### Ablauf

Aus Anlass ihres 75-jährigen Bestehens laden die Feuerwehr-Profis der Stadt Salzburg die Bevölkerung, am Samstag, 1. Oktober, ab 10 Uhr, zum „Tag der offenen Tür“ in die Hauptfeuerwache Jägermüllerstraße in Maxglan, ein.

Bis 17 Uhr gibt es unter anderem Führungen durch die moderne Feuerwehrezentrale, wo diverse Einsatzfahrzeuge wie der „Panther“ der Flughafen-Feuerwehr, aber auch Feuerwehr-Oldtimer besichtigt und eigenhändig Löschversuche geprobt werden können.

Dazwischen demonstrieren die Männer der Berufsfeuerwehr – zu ebener Erde und auf dem Kletterturm – bei Fettexplosionen, Lösch- und Bergeübungen ihr Können, das auch im „Feuerwehr-Kino“ und in Bildern aus „Salzburger Nachrichten“ und „Salzburg-Krone“ eindrucksvoll dokumentiert ist. Wie es früher war, zeigt ein Rückblick auf „75 Jahre Berufsfeuerwehr Salzburg“.

Spezielle Angebote für Kinder – Spritzwettbewerb und Bastelbögen – sowie ein Sonderpostamt samt Briefmarkenausstellung, ergänzen das umfangreiche Programm zum Geburtstagsfest.

Über 2.000 Besucherinnen und Besucher trotzten beim letzten Mal im Jahr 2019 dem schlechten Wetter und kamen zum Tag der offenen Tür der Berufsfeuerwehr in den Salzburger Stadtteil Maxglan.

## Projekte 2023

Details sind in Ausarbeitung.

### Das Müllfest 2023

Anlässlich der Eröffnung des neuen Recyclinghofes wird die Stadt:Salzburg im März/April ein Fest und einen „Tag der offenen Tür“ mit dem Abfallservice gestalten.



### Radfrühling 2023

Der Radfrühling ist ein Fixpunkt im jährlichen Veranstaltungskalender und gibt gerade am Beginn der wärmeren Jahreszeit Ansporn aufs Rad umzusteigen. Die Radbörse der Arbeiterkammer Salzburg ist und bleibt der wichtigste Fixpunkt. An die 2.000 Räder suchen an den zwei Festival-Tagen wieder neue Besitzer:innen. Sowohl das Programm, als auch das Konzept wird für 2023 leicht modifiziert und modernisiert.

Die Öffnungszeiten bleiben gleich: Am Freitag geht es ab 9 Uhr am Residenzplatz los und auch die AK-Radbörse nimmt hier bereits die ersten Räder für den Verkauf an. Auch am Samstag beginnt der „Radfrühling“ um 9 Uhr. Ende an beiden Tagen um 18 Uhr.

Zielgruppe: Die begeisterten Salzburger Radfahrer:innen-Community oder die, es noch werden wollen. Erwartet werden je nach Wetterlage zwischen 10.000 und 20.000 Besucher:innen.

Aktuelle Terminvorschläge: Freitag, 14. und Samstag, 15. April 2023



Details sind in Ausarbeitung.