

## Sponsoren lieben die Stadt.

Nach harten Zeiten der Pandemie ist viel auf der Strecke geblieben. Auch die beliebten Veranstaltungen, Feste und Events in unserer Stadt. Das Management der Stadt Salzburg hat sich daher entschlossen, die wichtigsten Veranstaltungen 2023 nicht nur mit großem Aufwand und ganzem Herzen durchzuführen, sondern auch passenden Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit einer Sponsorschaft zu ermöglichen, um damit eine Win-win-Situation zu schaffen.

### **Profitieren Sie als Sponsor von den Events der Stadt:Salzburg!**

Die Marke Stadt:Salzburg genießt in der Salzburger Bevölkerung ein hohes Ansehen. Die Menschen vertrauen auf die Stadt und mit diesen Werten können Sie Ihre Marke positiv aufladen.

Durch unterschiedliche Events erreichen Sponsor:innen auch unterschiedliche Zielgruppen, die aber lokal sehr gut abgegrenzt sind. Profitieren Sie selbst vom positiven Imagetransfer der Veranstaltungen für Ihr Unternehmen.

### **Transparenz & Integrität**

Etwaige Sponsoringleistungen müssen transparent gemacht werden. Die Stadtverwaltung legt daher dem Gemeinderat jährlich einen umfassenden Bericht zu Sponsoringleistungen vor. Er erfasst die Leistungen, die an die Stadtverwaltung fließen. Dabei wird jede Einzelleistung einschließlich des Verwendungszwecks und des Gebers aufgeführt. Für die öffentliche Verwaltung muss schon jeder Anschein fremder Einflussnahme vermieden werden.



# Projekte 2023

## Fest der Vielfalt 2023

Salzburg ist offen,  
Salzburg ist bunt.  
Und das feiern wir!

TERMIN

Freitag,  
24. Feb. 2023

Mit dem Fest der Vielfalt, am 1. Juli 2022 erwartete die Besucher:innen im Schloss Mirabell ein Programm für alle Generationen. Aufgrund des angekündigten Schlechtwetters fand die Veranstaltung im Marmorsaal statt. Das Programm war bunt und der Abschluss und Höhepunkt des Monats der Vielfalt ebenso bunt. Heuer begeisterte die Linzer Hip Hop-Künstlerin Snessia und verbreite gute Laune, nahm dabei aber auch kein Blatt vor den Mund. Der gefühlvolle Singer-Songwriter Julian Nantes besang das Familienleben und die Kinder des „Superar-Chors“ zeigten, wie die positive Wirkung von Musik Kinder und Jugendliche unabhängig von ihrem kulturellen, religiösen, sprachlichen oder ökonomischen Hintergrund erreicht.

Zielgruppe: Junge, urbane Menschen mit einem Hang zur Diversität.

Termin: Freitag, 24. Februar 2023



## Radfrühling 2023

Der Radfrühling ist ein Fixpunkt im jährlichen Veranstaltungskalender und gibt gerade am Beginn der wärmeren Jahreszeit Ansporn aufs Rad umzusteigen. Die Radbörse der Arbeiterkammer Salzburg ist und bleibt der wichtigste Fixpunkt. An die 2.000 Räder suchen an den zwei Festival-Tagen wieder neue Besitzer:innen. Sowohl das Programm, als auch das Konzept wird für 2023 leicht modifiziert und modernisiert.

TERMIN

Fr & Sa, 14. &  
15. April 2023

Die Öffnungszeiten bleiben gleich: Am Freitag geht es ab 9 Uhr am Residenzplatz los und auch die AK-Radbörse nimmt hier bereits die ersten Räder für den Verkauf an. Auch am Samstag beginnt der „Radfrühling“ um 9 Uhr. Ende an beiden Tagen um 18 Uhr.

Zielgruppe: Die begeisterten Salzburger Radfahrer:innen-Community oder die, es noch werden wollen. Erwartet werden je nach Wetterlage zwischen 10.000 und 20.000 Besucher:innen.

Termin: Freitag u. Samstag, 14. u. 15. April 2023



# Projekte 2023

## Das Müllfest 2023

Anlässlich der Eröffnung des neuen Recyclinghofes wird die Stadt:Salzburg ein Fest und einen „Tag der offenen Tür“ mit dem Abfallservice gestalten.

TERMIN

**Samstag,  
22. April 2023**



## Saison-Eröffnung im neuen Volksgarten 2023

Anlässlich der Neugestaltung von Salzburgs beliebtestem Park veranstaltete die Stadt heuer (2022) ein großes Eröffnungsfest.

TERMIN

**Samstag,  
29. April 2023**

Das Fest war eine Art „Tag der offenen Tür“. Alle Partner:innen, Anspruchsgruppen oder Nutzer:innen stellten sich vor und zeigten, was der Park alles kann. Ziel war es, den Volksgarten so darzustellen, wie er ist (Natur) und was er sonst noch zu bieten hat (Infrastruktur). An die 3.500 Besucher:innen nutzten 2022 das bunte Programm für Jung und Alt.

Zielgruppe: Der neue Volksgarten hat eine ständig wachsende Fangemeinde, die sich in verschiedene Zielgruppen teilt. Familien mit Kindern kommen gerne zum Kinder-Part (eher vormittags), die sportliche (studentische) Community und/oder einfach Menschen, die Erholung suchen oder das Kulturprogramm genießen.  
Termin: Samstag, 29. April 2023

Das Programm in vier inhaltliche Schwerpunkte geteilt:

- Kultur im Park
- Sport und Bewegung im Park
- Musik im Park
- Kinder im Park

Dieses Konzept wird für 2023 beibehalten, schrittweise verbessert, den aktuellen Entwicklungen angepasst, zart wachsen und jährlich stattfinden.



# Projekte 2023

## Sport-Action-Day 2023

Am Freitag, 24. Juni, fand im Zuge der Eröffnung der neuen Außenanlagen ein großes Sport- und Bewegungsfest statt. Am Vormittag waren rund 1.000 Kinder und Jugendliche eingeladen, an verschiedenen Bewegungsstationen gemeinsam mit den ansässigen Vereinen die unterschiedlichen Sportarten auszutesten.

Das Programm war in drei Kategorien – Action, Fun und Event – aufgeteilt. Zudem gab es verschiedene „Meet&Greets“ mit Stars aus den jeweiligen Sport-Szenen. Rund 13 Vereine machten mit und brachten den Kids die Sportarten unter fachgerechter Anleitung näher. Die Begeisterung bei den jungen Besucher:innen, vorrangig zwischen 5 und 15 Jahren, war groß.

Auch Sportarten, die dem einen oder anderen nicht so geläufig sind, waren an diesem Tag vertreten. Es konnte zwischen American-Football, Beachvolleyball, Handball, Fußball, Leichtathletik und vielem mehr ausgewählt werden.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche im Alter von 5–15 Jahren

Termin: Freitag, 23. Juni 2023 (SPZ Nonntal)



TERMIN

Freitag,  
23. Juni 2023



**Exklusiv für das Sponsoring der Veranstaltungen  
der Stadt Salzburg betraute Agentur.**

**Wir beraten mit viel Erfahrung und realisieren außergewöhnliche  
Lösungen.**

**Erich Hammerschmid**  
Experte für effiziente Werbung

**\* multi channel agentur**

**Alle Branchen, alle Betriebsgrößen. B2C und B2B.**

**Gerade in Krisenzeiten ist Werbung wichtig.  
Antizyklische Werbung ist das Rezept der Stunde.**

Kontaktieren Sie uns über unsere Website [www.multi-channel.at](http://www.multi-channel.at) oder direkt:

**Erich Hammerschmid**

Tel: +43(0)664 10 222 91 · Mail: [e.hammerschmid@multi-channel.at](mailto:e.hammerschmid@multi-channel.at)